

مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا

بوابة لدخول عالم المال والأعمال



١	من نحن
٢	رسالتنا
٣	نقاط التميز
٥	البرامج التدريبية
٦	الشهادات
٧	الاتفاقيات والبروتوكولات
٨	ما قام المركز بتأسيسه
٩	وظائف أوجدها المركز للشباب
١٠	ندوات ومؤتمرات
١١	مؤلفات المركز
١٢	رسائل شكر
١٣	مواقعنا على الشبكة
١٤	فروعنا وطرق الاتصال بنا



- يضم مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا فريق من الاستشاريين والمتخصصين والمحاضرين في مجالات تدريب التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والتصدير والاستيراد داخل الشركات والمؤسسات والمنظمات العربية.
- منذ تأسيسه في عام ٢٠٠١ بمدينة الإسكندرية تمكن المركز من دعم العديد من الشباب في بناء مستقبله المهني الصحيح من خلال إيجاد العمل الرابع في مصر أو دول الخليج والعالم العربي ومساعدتهم على تعلم أفضل الممارسات والحلول العالمية في التسويق الإلكتروني من خلال تطوير القدرات وشحن المهارات، ومساعدة الشركات على تنمية استثماراتها وزيادة رأس مالها وتحويل منتجاتها ومخازنها إلى أرقام رابحة.
- يقدم المركز خدماته ضمن فروع المركز التدريبية المتخصصة بتعليم التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية على امتداد المحافظات المصرية بالإضافة إلى مؤسسة إجابة للتنمية ونقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني التي تعطي المصداقية بالعمل والاحترافية في التقديم، بالتعاون مع الجامعات المصرية والعربية ونادى التجارة الإلكترونية المصري والأمريكي والصيني.
- يتبع المركز منهجية تدريبية صنفته ضمن أفضل المراكز، حيث تركز جهوده على بناء الشباب الواعي لمستقبله المهني الرابع من خلال تصميم البرنامج التدريبي المحقق لهذه الأهداف من الناحية التقنية في التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والمنهجية العلمية في تقديم هذا العلم، وتقديم البرنامج وفق أعلى المعايير، ومن ثم يقوم مستشارونا بمتابعة كل متدرب للتأكد من التطبيق العملي للتدريب الذي تلقاه وتقييم النتائج على أرض الواقع. وإضافة إلى ذلك يتلقى متدربنا الدعم الكامل لإيجاد الوظيفة الملائمة داخل الشركات المصرية المحلية أو الشركات العالمية.



بناء قادة المستقبل في كافة المجالات التخصصية في التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية من حيث الدراية والمعرفة والمهارة اللازمة لأداء مهام السوق الإلكتروني وفق أفضل الممارسات العالمية من خلال الدورات المكثفة التي يتم فيها شرح كيفية البيع والشراء عبر مواقع أسواق الإنترنت المختلفة ومواقع المزادات ومواقع الويب وكيفية الاستيراد والتصدير وتعلم كل ما بينهما عبر شبكة الإنترنت وكيفية الحصول على منتجات عبر مواقع هامة بالويب وشرح التسويق والتجارة عبر أهم آلات البحث والدلائل وشرح طرق الشحن المختلفة وطرق الدفع الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت، كما نعمل على بث روح المعرفة وتطوير القدرات وشحن المهارات وتقديم الحلول التنافسية لتسويق الشركات وتمكين المتدربين من احتلال موقع الصدارة في أداء العمل مهما اشتدت المنافسة وتضاءلت ظروف العمل.

نقاط التميز



- أي متدرب جديد هو عضو في فريق المركز ونقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والمؤسسة، له حق الإعادة والاستزادة والأولوية العلمية والفكرية للاستفادة من مكتبة المركز والمساعدة على الحصول على فرصة عمل مناسبة.
- الاستفادة من المزايا المتعددة التي يقدمها نادي التجارة الإلكترونية المصري والصيني والأمريكي.
- الاستفادة من المزايا المتعددة التي يقدمها مركز التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.
- المناهج المعتمدة من مركز البحوث والدراسات التجارية من كلية التجارة جامعة القاهرة ، وكلية الحاسبات جامعة القاهرة ومركز شبكة المعلومات جامعة أسيوط ووحدة الاستشارات الضريبية والاقتصادية كلية التجارة جامعة القاهرة والجامعات المصرية الأخرى والشهادات المصدقة والصادرة عن هذه الجامعات.
- يتم تكييف المناهج التدريبية وتشكيلها وفقاً لأهداف تسويق الشركات والأفراد وبهدف طرح حلول عملية وليست نظرية تساعد في عملية البناء والتطوير.
- إضافة إلى القاعات التدريبية المتميزة للمركز والمجهزة بأحدث تقنيات التعليم والتطوير.
- يتم انتساب المتدرب إلى نقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.
- يتم انتساب المتدرب إلى نادي التجارة الإلكترونية المصري والأمريكي والصيني.
- عقد ورشات عمل في مقر الشركات والمصانع بهدف تطوير التدريب وإيجاد فرص العمل المناسبة للمتدربين في كافة المجالات التخصصية.
- عقد الندوات واللقاءات الدورية لأعضاء نادي التجارة الإلكترونية والنقابة.
- تقديم الاستشارات والتدريب في مجال التسويق الإلكتروني لأي محافظة من المحافظات المصرية أو أي من الدول العربية أو الجاليات العربية في الدول الأجنبية.



تابع: نقاط التميز



- رغم ارتفاع القيم المالية للتدريب في العالم، إلا أن إدارة المركز تسعى جاهدة لتقديم الدورات بأسعار تنافسية دون التفريط بالجودة أو الأداء.
 - تقديم الحلول الاستشارية والابداعية للشركات بإيجاد الدراسات والقنوات التسويقية الملائمة لكل شركة تبحث عن التواجد المرموق في السوق المصرية وذلك بخلق جسور التواصل ما بين منتجات الشركات والباحث عن المنتج.
 - الشراكة العلمية والفكرية مع أقوى المراكز الاستشارية العالمية والجامعات (جامعة القاهرة - جامعة أسيوط - جامعة المنصورة) وعدد من المؤسسات الفكرية بهدف تقديم كل ما هو جديد وحديث في التسويق الإلكتروني.. حيث امتدت شراكات المركز إلى كثير من الدول على رأسها :
- « نادي التجارة الإلكترونية الأمريكية - فلوريدا - أمريكا.
- « نادي التجارة الإلكترونية الصيني - جوانزو - الصين.
- « معهد Brian Wayne - نيوزيلاندا.
- « معهد Stratford Career Institute - واشنطن - الولايات المتحدة الأمريكية.
- « مصفوفة الشرق الأوسط للاستشارات الإدارية والمالية - سلطنة عمان.
- « شركة B2B Events دبي - الإمارات.
- « ليبيا سوفت للبرمجيات - بنغازي - ليبيا.
- « الأكاديمية التكنولوجية للتدريب جدة - السعودية.
- « جامعة فلسطين - غزة.
- « مركز كاريزما الخرطوم - السودان.
- « الغرف التجارية بمصر والسعودية وسلطنة عمان وليبيا والعراق والسودان وتونس.



وحدة الحساب العلمي
جامعة المنصورة



مركز شبكة المعلومات
جامعة أسيوط



كلية الحاسبات والمعلومات
جامعة القاهرة



مركز البحوث والدراسات التجارية
كلية التجارة - جامعة القاهرة

MR. N. CHEY DIPLOMA
E-commerce and E-marketing Consultant and Strategist
دبلومة مستر نيتشي
إعداد مستشار ومصمم خطط تسويق إلكتروني وتجارة إلكترونية
مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا

mini-EMA DIPLOMA
دبلومة التسويق
الإلكتروني المصغرة
مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا

B2B CERTIFIED DIPLOMA
دبلومة تصدير واستيراد وتجارة خارجية
بواسطة شبكة الإنترنت
مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا

Certified
EMA Team
Diploma
دبلومة إعداد فريق
تسويق إلكتروني معتمد
مركز التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا

الشهادات



شهادة نادي التجارة الإلكترونية الأمريكي

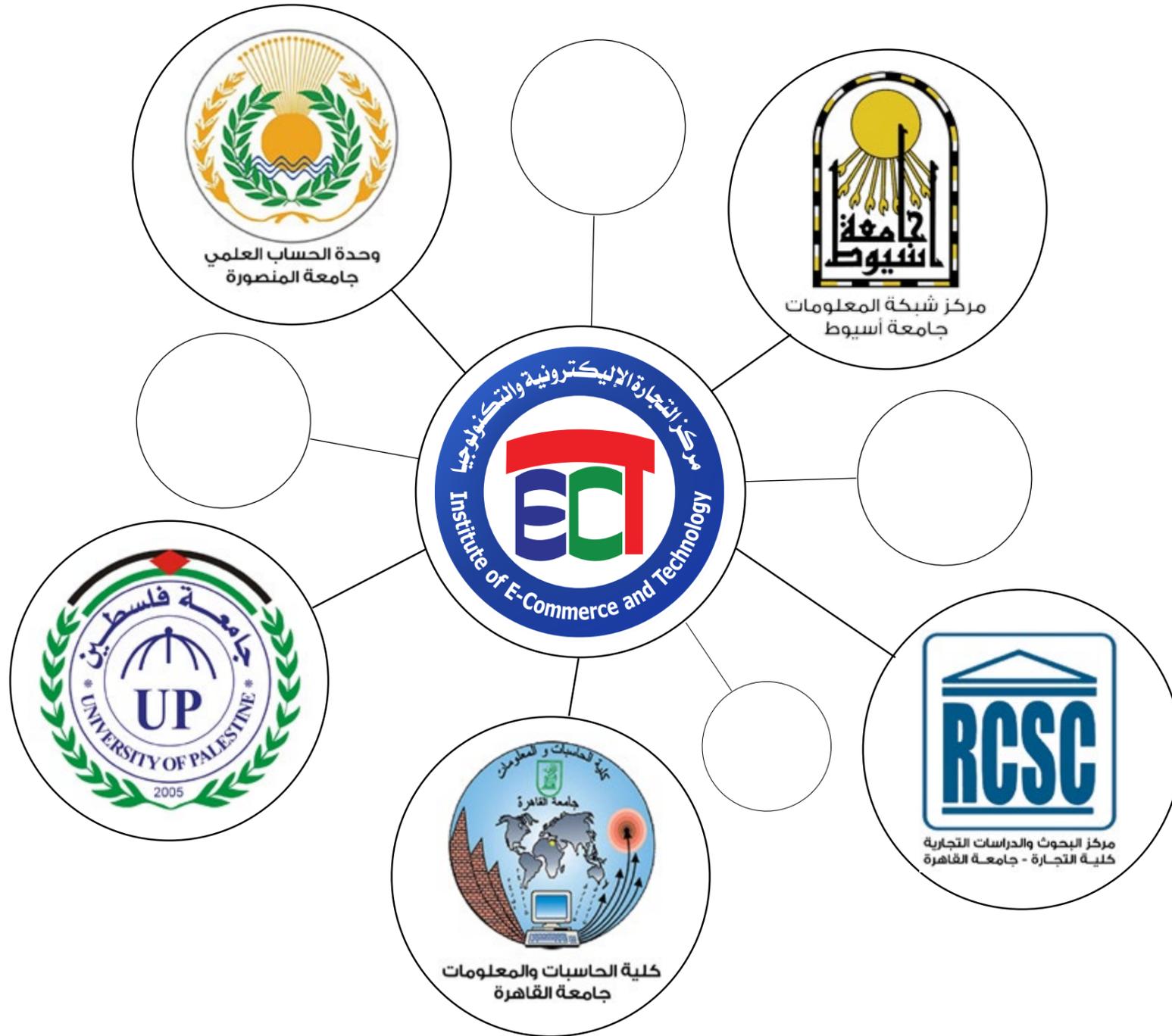
شهادة معتمدة من جامعة القاهرة

شهادة معتمدة من مؤسسة
إجادة للتنمية والتطوير

شهادة معتمدة من مركز التجارة
الإلكترونية والتكنولوجيا



الاتفاقيات والبروتوكولات



- تم عقد العديد من الاتفاقيات مع عدد من الهيئات مثل:
- مركز البحوث والدراسات التجارية بكلية التجارة - جامعة القاهرة.
 - مركز شبكة المعلومات بجامعة أسيوط.
 - كلية الحاسبات والمعلومات بجامعة القاهرة.
 - مركز الحساب العلمي بجامعة المنصورة.
 - وحدة الاستشارات الضريبية والاقتصادية بكلية التجارة - جامعة القاهرة.
 - مركز تدريب التجارة الخارجية وزارة التجارة والصناعة.
 - الغرفة التجارية الصناعية بمدينة جدة - السعودية.
 - شركة ال B2B - الإمارات.
 - أكاديمية التدريب التكنولوجي - جدة.
 - جامعة فلسطين - غزة.
 - مركز كاريزما - السودان.
 - مصفوفة الشرق الأوسط للاستشارات الإدارية والمالية - سلطنة عمان.
- وهناك الكثير من الشركات الأخرى تم تدريبها عن طريق المركز...

ما قام المركز بتأسيسه



- نادى التجارة الإلكترونية بالتعاون مع مركز البحوث والدراسات التجارية جامعة القاهرة.
- قام بتأسيس أول نقابة عربية فى التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني عام ٢٠١٢.
- أسس أول مركز للتجارة الإلكترونية بمدينة الإسكندرية عام ١٩٩٨.
- قام بتأسيس أول مؤسسة عربية غير ربحية لوظائف التجارة الإلكترونية (مؤسسة إجادة).
- أنشأ أول موقع مصري B2B يهتم بالصادرات المصرية عام ٢٠٠٦.
- أنشأ أول دليل للمواقع التجارية والعلمية والصحية عام ٢٠٠٦.
- أنشأ أول مجلة إلكترونية تعالج الأمزجة العربية عام ٢٠٠٧.
- أنشأ فريق عمل مكون من ٢١ فرد لإدارة البيع على موقع ebay بمدينة نيويورك أمريكا.
- مؤسس الفريق المصري للتسويق الإلكتروني.
- قام بالمشاركة فى تأسيس مركز التعليم عن بعد بكلية التجارة جامعة القاهرة.
- شارك فى إنشاء قسم التسويق الإلكتروني بشركة بيكسل العربية السعودية.
- شارك فى تأسيس شركة يلا ماركيتهج للتسويق السياحي الأون لاین.
- شارك فى تأسيس شركة أحلى بيت للتسويق العقاري الأون لاین.
- قام بتأسيس نادى التجارة الإلكترونية بشركة الموهوب بنغازي - ليبيا.
- قام بتأسيس نادى التجارة الإلكترونية بالأكاديمية التكنولوجية للتدريب جدة - السعودية.
- قام بتأسيس نادى التجارة الإلكترونية بسلطنة عمان.
- قام بتأسيس نادى التجارة الإلكترونية بمركز كاريزما - السودان.

وظائف أوجدتها المركز للشباب



- ساهم المركز بتوظيف أكثر من مليون مسوق إلكتروني بالشركات المصرية والعربية.
- قام بتخريج ١٢ طالب يحاضرون مادة الـ B2B.
- قام بتدريب وتخرج ٤٠ طالب أصبحوا مدربين لمادة الـ SEO والتسويق الإلكتروني.
- عمل أكثر من مليون شاب عربي من المنزل بواسطة شبكة الإنترنت.
- ساهم في تحليل SEO Analysis لمواقع عربية كثيرة للشباب والشركات.
- قام بتدريب العديد من الشركات والأفراد على طرق التسويق الإلكتروني للمنتجات عبر الشبكة.

ندوات ومؤتمرات



- عقد العديد من الندوات والمؤتمرات الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في محافظات مصر و دول العالم العربي. على سبيل المثال :
- المؤتمر الأول (٢٠١٠) والثاني (٢٠١١) والثالث (٢٠١٢) للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني بمصر - برعاية جامعة القاهرة والغرفة التجارية بالجيزة والنقابة.
- الملتقى الأول للتجارة الإلكترونية بالغرفة التجارية بجدة - السعودية ٢٠٠٩.
- المؤتمر الأول للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني برعاية الغرفة التجارية وكلية تقنية المعلومات وشركة ليببانا للهاتف النقال - بنغازي - ليبيا ٢٠١٢.
- الملتقى الأول للتجارة الإلكترونية بمدينة الخرطوم - السودان ٢٠١١.
- الملتقى الأول للتسويق الإلكتروني بجامعة فلسطين - غزة ٢٠١١.
- الملتقى الأول للتجارة الإلكترونية بجامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان ٢٠١١.
- الملتقى الثاني للتسويق الإلكتروني بالغرفة التجارية بسلطنة عمان ٢٠١١.
- الملتقى الأول للتجارة الإلكترونية بمقر الغرفة التجارية بالجيزة - مصر ٢٠١١.
- الملتقى الأول حتى الملتقى السابع بكلية التجارة جامعة القاهرة من ٢٠٠٨ حتى ٢٠١١.
- الملتقى الأول للتجارة الإلكترونية والـ B2B بكلية تجارة خارجية جامعة حلوان ٢٠١٠.
- الملتقى الأول للتسويق الإلكتروني بجمعية رابعة العدوية مدينة القاهرة ٢٠٠٧.
- الملتقى الأول للتسويق الإلكتروني بجمعية قلوب مضيئة إسكندرية ٢٠٠٦.





- كتب كمبيوتر وإنترنت (٥٠ كتاب) ١٩٩٦-٢٠١٢
- موسوعة التجارة الإلكترونية ٢٤ كتاب ٢٠٠٣ - ٢٠١٢
- سلسلة (ثورة وظائف الإنترنت) ٢٠١١
- موسوعة مشاريع التجارة الإلكترونية ٢٠٠٧ - ٢٠١٢
- سلسلة (مشروع فى موقع) ٢٠١٢
- موسوعة شنطة سفر ٣٠ كتاب ٢٠١٠ - ٢٠١٣
- كتب بالمشاركة مع مؤلف أمريكي يسمى L.S.Sweet ٢٠٠٦
- إعداد وتحرير مجلة (ثورة الإنترنت) ٢٠١٢ الصادرة من نقابة التجارة الإلكترونية
- مجموعه قصص للأطفال بعنوان (كومبو والشاطر نت) ٢٠٠١
- سلسلة (مقارنات) ٢٠٠٦
- كتاب لحماية الأطفال من أخطار الإنترنت اسمه (الإنترنت وأولادك) عام ١٩٩٧
- دليل المواقع التجارية والصحية والعلمية على شبكة الإنترنت (١٩٩٨)
- كتاب (كن داعيا عبر شبكة الإنترنت) ٢٠٠٦
- كتاب (كيف تستخدم الإنترنت لتقول للعالم من هو محمد صلى الله عليه وسلم) ٢٠٠٦

أحمد النحاس:

السلام عليكم .. مهندس خالد .. أنا طالب في رابعة كلية تجاره أخذت مع حضرتك كورس B2b في جامعه حلوان مع إنني من جامعه المنوفية .. وكنت بحضر يوميا باهتمام شديد .. وأنا عاجز عن شكر حضرتك لأنك فتحت أمامي طريق جديد في حياتي واهتمام جديد .. وبجد شخصيتك جميله جدا وأتمنى أني اقتدي بيك في كل جوانب حياتي وشخصيتي .. مش في العمل فقط .. وأتمنى أن اكون تلميذا أتعلم فنون الحياه منك .. وأنا بجد حببت هذا العلم جدا ونفسي أكمله للنهاية تحت رعاية حضرتك .. كلمت كثير من أصدقائي عنك وعن التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني .. وعن جد حضرتك هتفيد ناس كتiiiiiiiiiiير جدا زيي .. وأتمنى إنني ادرس هذا العلم بكل أفاقه وجوانبه .. شكرا مهندس خالد.

أحمد خيرى:

إن كلمات الشكر والثناء والعرفان لتقف حائره عاجزه أمام ما تقومون به من جهد أكثر من رائع فى حشد وتجميع كل هذه المواد والمعلومات والبرامج الزاخرة بكل ما هو مفيد للمهتمين والعاملين والباحثين فى مجال الربح من الأنترنت بشتى فروعها ومجالاته والتي جميعها بالإضافة إلى ما تقومون بتدريسه فى قاعات العلم فى القاصى والدانى من أرجاء وأصقاع مصر والوطن العربي ليعد مرجعا لا غنى عنه لتحديث المفهوم العربي عن الاستفادة من شبكه المعلومات العنكبوتية وعن نفسى لقد استفدت أيما استفادة من الالتحاق والانتساب بدورات المعهد وتصفح صفحات موقعكم واطلاع على كل تلك الكتب.قراري بالالتحاق كان من أهم القرارات المصيرية فى حياتي.

أحمد رسلان:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .. لا نعلم كيف نشكرك يا د/خالد على مجهودات العظيمة وعلى عملك البارع فى مساعدتنا ومساعدة الشباب حيث أننا نعلم أن هدفكم الأسمى ليس جمع المال ولكن هو تقديم الخير للآخرين وتوصيل رسالة العلم لهم. ونحن لا نملك إلا أن ندعو الله لكم أن يبارك لك فى عمرك ويبارك لك فى أولادك ويحفظك من كل شر وان يديم عليك النعمة. ولكم جزيل الشكر.

محمد زينهم:

اهدي الشكر إلي صاحب الفكر العظيم وصاحب الرؤية المستقبلية المهندس / خالد محمد خالد ولجهد المبدول لرفع مستوي الشاب العربي كان السبب الرئيسي في نجاحي وأرباحي.

طارق أمين:

أستاذي / خالد محمد خالد الموقر .. أستاذي / عبد الرازق محمد خالد الموقر .. السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ، أنا حضرت معكم الدورة ، لا أعرف كيف أشكركم جزيل الشكر والتقدير والاحترام على المجهود الذي بذل معنا في الدورة.. وكان جهدكم له النفع والفائدة بكل معاني الكلمة، وكان نتيجتها موقعي البسيط والذي تم تنفيذه في خلال ٧ ساعات فقط لا غير. والفضل بالتأكيد يعود إلى ضميركم الذي أدعو الله أن يكون كل المصريين مثلكم أو حتى نصف ما لديكم... أدعو الله بدوام التوفيق والنجاح لكم ولشركتكم... والله الموفق.

للمزيد .. الرجاء زيارة هذا الرابط: <http://ect.ect2all.com/testimonials.html>

مواقعنا على الشبكة



www.whoismohamed.com

موقع لنصرة الرسول الكريم محمد ﷺ

www.zinano.com

موقع تسويق إلكتروني للشركات ويقدم حلول للتجارة الإلكترونية

www.bidbidgo.com

موقع تجارة إلكترونية يمكن كل الشباب العربي من البيع والشراء من خلاله

www.arabawy.info

موقع عرباوى الذى يقدم الأخبار التجارية والاقتصادية للدول العربية

www.GraphicTweets.com

موقع المصممان حازم وحاتم عرفة فى مجال تصميمات الجرافيك ومواقع الويب

www.egypt21.info

موقع مصر القرن الواحد والعشرون الذى يقدم معلومات عن حضارة مصر والسياحة بها

www.yallaarabi.com

موقع التعليم عن بعد لدورات ودبلومات التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.yallaaraby.net

موقع ملتقيات وظائف الإنترنت والعمل بالمنزل

www.book4internet.com

موقع موسوعة التجارة الإلكترونية ومشاريعها

www.khaledmohamedkhaled.com

موقع مؤسسة إجادة الخيرية للتنمية والتطوير

www.emateam.info

موقع يقدم أسماء وسير ذاتية لخبراء التسويق الإلكتروني العرب

www.ahlajobs.com

موقع يقدم عشرات الوظائف الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.madeinegypt.info

موقع B2B لجميع منتجات مصر

www.workathomeegypt.com

موقع نقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني فى مصر

www.americanecclub.com

موقع نادى التجارة الإلكترونية الأمريكي الذى يقدم دبلومات فى التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.webguide21.com

دليل مواقع الإنترنت

www.yallamazag.com

أول مجلة إلكترونية تعالج الأمزجة العربية

www.books4internet.com

موقع به جميع الموسوعات والكتب الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.yallaaraby.com

موقع المؤتمر العربي السنوي للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.ect2all.com

موقع به كافة المعلومات عن التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

www.ect.ect2all.com

أول دبلومات عربية للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والتصدير والاستيراد

www.yallayamasry.com

موقع يقدم منح مخفضة ومجانية لدورات التسويق الإلكتروني والأرباح بواسطة شبكة الإنترنت

www.ect2all.net

موقع هام يقدم دورات التجارة الإلكترونية لجميع الدول العربية

www.workathomearab.com

أكبر موقع لتوظيف العرب وتسويق منتجات الشركات العربية

www.500dropshippers.com

أول موقع عربي لتسويق الشباب لمنتجات الشركات مقابل عمولة أو نسبة

فروعنا وطرق الاتصال بنا



www.ect2all.com



ect2all@gmail.com



fb.com/yallayamasry



youtube.com/ect2all



twitter.com/ect2all



Cairo: 01112032029

01145151198



Alex.: 01148554234

01145151196

الجيزة: نادي التجارة الإلكترونية - كلية التجارة - جامعة القاهرة

الجيزة: عمارة رقم ١٢ - الدور الخامس - شارع فاطمة رشدي - أمام
خزان المياه - الهرم

الجيزة: نادي تكنولوجيا المعلومات - كلية الحاسبات والمعلومات -
جامعة القاهرة

٦ أكتوبر: وحدة الاستشارات الضريبية والاقتصادية - كلية التجارة - جامعة
القاهرة - مدينة الشيخ زايد

الإسكندرية: ٣٣٠ شارع أبوقير طريق الحرية - بجوار مكتب بريد سيدي
جابر - الدور الثاني شقة رقم ٧

الشرقية: الزقازيق ميدان التحرير - ٢ ش سعد زغلول بجوار التوحيد والنور

أسيوط: جامعة أسيوط - مركز شبكة المعلومات - الجامعة الجديدة